



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg V-A
Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2014-2020 oraz budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Glacensis

OR.042.P.27.2016

Międzyzlesie, 2016-12-12

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Szanowni Państwo

Zamawiający podaje informację z publicznego otwarcia ofert dot. zapytania ofertowego w przedmiocie zamówienia – „Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych i gadżetów w ramach mikroprojektu „Promocja drogą do rozwoju turystyki i pogranicza polsko-czeskiego”, opublikowanego na stronie www.miedzylesie.pl dnia 05.12.2016 r.,

Otwarcie ofert odbyło się w dniu 12.12.2016 r. o godz. 11.15 w siedzibie Zamawiającego.

Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na finansowanie zamówienia, w wysokości 51.008,00 zł brutto.

Do upływu terminu składania ofert złożono 5 ofert.

<i>Nr oferty</i>	<i>Wykonawca</i>	<i>Cena oferty brutto [zł]</i>
1.	AWMARKETING Agnieszka Wolna, ul. Krokusowa 3, 92-101 Łódź	32.158,25 zł
2.	Agencja Reklamowa Cieslik-Studio L Sp. J. ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	42.189,00 zł
3.	SIM Koło Sp. z o.o. ul. Asnyka 35, 62-600 Koło	29.889,00 zł
4.	Agencja Reklamowo – Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosonowice	40.811,40 zł
5.	Reklama-ai.pl F.P.H.U. Reklama-ai Sebastian Krawczyk Boguszyn 65, 57-300 Kłodzko	57.854,44 zł

Z up. BURMISTRZA

mgr Aleksandra Kruk
Sekretarz Miasta i Gminy

(Podpis Zamawiającego lub osoby upoważnionej)